



Guten Tag,

unsere Trainer bieten IT Workshops für Kunden, sowohl Inhouse, als auch in Form offener Seminare an.

Aufgrund der komplexen Thematik eruiieren wir kontinuierlich geeignete didaktische Mittel. Im Fokus sollten wissenschaftliche Erkenntnisse z.B. aus den Themengebieten Psychologie, Persönlichkeitsanalyse und der Wahrnehmungsforschung stehen.

Darüber hinaus geht es uns um Rhetorik und Präsentationstechniken, das Vermitteln von Emotionen und den strukturellen Aufbau von Seminaren.

Inhalte könnten daher sein

- Grundlagen der Psychologie: Wie funktioniert unser Gehirn, wie funktioniert Lernen
- Superlearning
- Storytelling
- Offene/Geschlossene Systeme
- HALO-Effekt
- Persönlichkeitstypen (Myers-Briggs Typindikator)
- Spezifikation durch Beispiele
- Gestik, Mimik, Körpersprache
- Überzeugen
- Wie vermeide ich Sprachmarotten
- Flipchart-Techniken

Einige konkrete Fragen der Teilnehmer lauten

- Wie verhalte ich mich bei Rückfragen zu denen ich die Antwort nicht kenne
- Wie verhalte ich mich in Fällen, wenn mir eigene Fehler vorgelegt werden
- Wie erfahre ich *wirklich*, ob die Teilnehmer mitkommen und ob die Inhalte passen (in der Gruppe fragen ist selten erfolgreich)
- Wie trete ich vor kleinen Gruppen (<10) auf, wie vor großen (>20)
- Was kann ich zur Vorbereitung meines allerersten Workshops tun
- Wie gehe ich mit unangenehmen, besserwisserischen Teilnehmern um
- Wie gehe ich mit Teilnehmern um, die stark unterschiedliches Know How haben
- Wie gehe ich in Konfliktfällen zwischen den Teilnehmern vor



Das Seminar muss nicht alle Themen abbilden. Wir planen jährlich 1 Seminar aus diesem Themengebiet unseren Trainern anzubieten. Der Fokus in diesem Fall läge bei Anfängern und leicht Fortgeschrittenen. Daher suchen wir nach einem 2-tägigen Workshop sowohl

- Inhouse bei uns in Karlsruhe
- als auch vor Ort bei Ihnen als Seminaranbieter

Dabei soll die Schulung auf jeden Fall von freitags bis samstags stattfinden. Als Zeitraum peilen wir Oktober/November 2017 für ca. 5-7 Teilnehmer an.

Angebote senden Sie bitte an ua@co-it.eu.